



zusammen hier oben.

Grundsätze & Unternehmenskultur

Unsere Grundsätze sind die Basis unserer Unternehmenskultur

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1964 kennen wir nur eine Mission: Das Flachdach sicher und dicht zu machen. Mit zahlreichen Innovationen haben wir die Flachdachwelt entscheidend geprägt und das Ansehen, die Qualität und die Langlebigkeit von Flachdachabdichtungen signifikant verbessert. Der beständige, langjährige Dialog und Erfahrungsaustausch mit Kunden, Partnern und Lieferanten hat die Grundlage für unseren Erfolg geschaffen. Auf diese bestehenden Netzwerke vertrauen wir weiterhin und bauen diese aus.

Als Teil der Kingspan-Unternehmensgruppe wollen wir auch in Zukunft Produkte und Lösungen entwickeln und anbieten, die unseren eigenen Anspruch erfüllen: Best Buddy für unsere Kunden und Mitarbeiter zu sein und einen Mehrwert zu schaffen.

Folgende Grundsätze stehen unter dem Motto „zusammen hier oben.“ für unsere Unternehmenskultur und bilden den Grundstein für unseren Erfolg – heute und in der Zukunft:

- Konsequente Kundenorientierung
- Mitarbeiterbegeisterung
- Kontinuierliche Innovationen
- Nachhaltigkeit und Verantwortung

Lassen auch Sie sich von unserer Begeisterung für das Flachdach anstecken!

Gerne sind wir dazu bereit, über den Stand unseres integrierten Managementsystems in einen lebendigen Meinungsaustausch mit unseren Kunden und Lieferanten, Behörden und der interessierten Öffentlichkeit einzutreten.



Fritz Stockinger

Vorsitzender der Geschäftsführung



Dr. Ali Ghandehari

Geschäftsführer

Konsequente Kundenorientierung

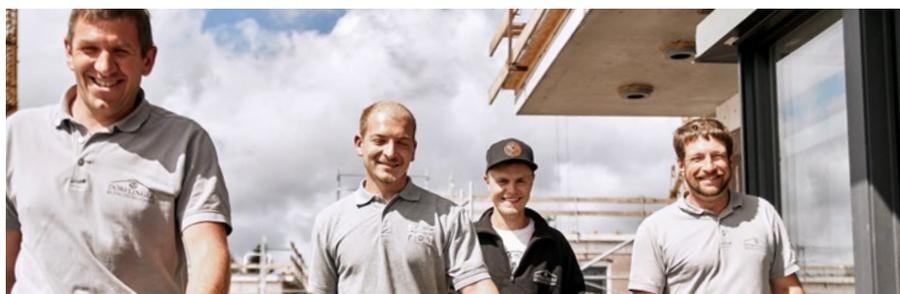
Die Anforderungen unserer Kunden und deren Erfüllung stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Um dem Qualitätsanspruch unserer Kunden gerecht zu werden, produzieren und vertreiben wir hochwertige Produkte, die einfach, schnell und sicher zu verarbeiten sind.

Wir arbeiten ständig daran, die Qualität unserer Produkte zu erhöhen und unseren Service zu verbessern. Je besser das gelingt, desto stärker können wir mit unseren Kunden wachsen, sie noch besser verstehen und ihnen einen hohen Mehrwert bieten.

Wir bauen auf den direkten Kontakt und schätzen den persönlichen Austausch mit unseren Kunden, Partnern und Lieferanten – auch vor Ort. Gemeinsam entwickeln wir individuelle Lösungen.

Langfristige, auf Vertrauen aufgebaute Beziehungen zu den Menschen in unseren Märkten sind unsere Stärke und bilden die Basis für unseren Erfolg.

Kurz gesagt: Wir möchten der Best Buddy unserer Kunden werden.



Mitarbeiterbegeisterung

Wir bauen auf die motivierte Mitarbeit aller Beschäftigten unseres Unternehmens. Eine transparente Organisation mit kurzen Entscheidungs- und Informationswegen fördert ein hohes Maß an Eigenverantwortung der Mitarbeiter und ihre Identifikation mit den Unternehmenszielen.

Wir agieren abteilungsübergreifend teamorientiert und fördern die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter. Unser Miteinander ist geprägt durch einen stets respektvollen Umgang sowie einen fairen und ehrlichen Dialog. Wissen und Informationen teilen wir und sorgen für ein positives Arbeitsklima und eine auf Verlässlichkeit und Vertrauen beruhende Unternehmenskultur.

Die Sicherheit und die Gesundheit unserer Mitarbeiter sind das höchste Gut. Durch vorbeugende Maßnahmen, bei der sowohl die beste verfügbare Technik, als auch wirtschaftliche Gegeben-

heiten Berücksichtigung finden, wirken wir aktiv potentiellen Gefahren und Risiken entgegen. Hierdurch sollen sowohl die Gefährdung unserer Mitarbeiter, eventuelle Umweltbelastungen wie auch Betriebsunterbrechungen vermieden werden.



Kontinuierliche Innovationen

Neue Ideen und Innovationskraft gehören zu den besonderen Stärken von alwitra. Seit 1964 kommen aus unserem Unternehmen kontinuierlich innovative Neuerungen, die den Stand der Flachdachtechnologie entscheidend vorantreiben und prägen.

Um unsere führende Stellung im Flachdachsektor weiterhin erfolgreich zu sichern und auszubauen, hat die Entwicklung neuer Produkte und Herstellungsverfahren einen hohen Stellenwert. Hierbei achten wir schon in frühen Designphasen darauf, dass alle unsere festgelegten Ziele eingehalten werden.

Durch den stetigen Ausbau unserer Fachkompetenz erhöhen wir unseren Technologievorsprung und lassen unsere Kunden daran teilhaben.



Nachhaltigkeit und Verantwortung

Wir verpflichten uns zum Schutz der Umwelt durch Vermeidung und Verminderung von Umweltbelastungen und der Reduktion unseres Energieverbrauchs. Weiterhin verpflichten wir uns die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter zu schützen, zur Einhaltung und Verbesserung der sicheren Arbeitsbedingungen sowie der Reduzierung und Vermeidung von gesundheitsgefährdenden Risiken.

Durch das integrierte Managementsystem stellen wir sicher, dass wir unseren Compliance-, Qualitäts-, Umwelt-, Energie- und Arbeitsschutzziele gerecht werden. Zur Validierung und Optimierung unserer Ziele findet eine kontinuierliche Überprüfung unserer Prozesse und Strukturen z.B. anhand aussagekräftiger Kennzahlen statt.

Weiterhin verpflichten wir uns, die einschlägigen, uns betreffenden Vorschriften und Gesetze sowie weitere bindende Verpflichtungen im Unternehmen einzuhalten. Die Einhaltung der Vorschriften ist fest im Verhalten der Mitarbeitenden des Unternehmens verankert und wird dabei maßgeblich von den professionellen Standards der Führungskräfte auf allen Ebenen gestützt. Dadurch stellen wir sicher, dass unsere Produkte und Dienstleistungen den höchsten Standards entsprechen, auch berücksichtigend, in welchen Ländern sie verkauft werden.

Wir sind davon überzeugt, dass wir durch die Anwendung dieser verbindlichen Werte und die Verpflichtung zur Einhaltung der Vorschriften unsere Integrität schützen und Nichtkonformitäten vermeiden können. Integrität, Ehrlichkeit, Compliance und die

Grundwerte des Unternehmens sind die Schlüsselemente eines ethischen und sorgfältigen Managements. Darüber hinaus verpflichten wir uns zur fortlaufenden Verbesserung im Hinblick auf die Qualität und Konformität unserer Produkte und Dienstleistungen, der energiebezogenen Leistung, der Umweltleistung sowie des betrieblichen Umwelt- und Arbeitsschutzes. Diese Aspekte beachten wir auch bei der Auswahl unserer Lieferanten. Bei der Beschaffung unserer Rohstoffe, Energieträger und unserer technischen Anlagen achten wir auf eine überdurchschnittliche Energieeffizienz im Rahmen der Wirtschaftlichkeit.

Zur Erreichung und Überprüfung strategischer und operativer Ziele stellen wir notwendige Ressourcen zur Verfügung und binden unsere Mitarbeiter in relevante Prozesse mit ein. Eine transparente Kommunikation soll uns bei der Erfüllung dieser umfangreichen Aufgaben unterstützen.

Wir arbeiten ökonomisch, ziel- und ergebnisorientiert. Dabei handeln wir stets ökologisch, verantwortlich und nachhaltig. Unser Erfolg ist zugleich Aufgabe und Verpflichtung. Unsere Ausbildungstätigkeit und unser regionales Engagement verstehen wir als gesellschaftliche Verantwortung und Grundlage der alwitra Unternehmenskultur.

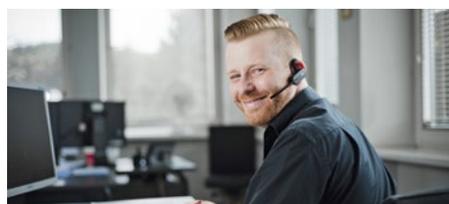
Individuell und als Team entwickeln wir uns ständig weiter und schaffen damit eine hohe fachliche, persönliche und soziale Kompetenz zur nachhaltigen Sicherung unserer führenden Stellung im Flachdachsektor.



Unsere gemeinsame Mission



Unsere Mission ist es,
mit echter Partnerschaft die Sicherheit,
Langlebigkeit und Nachhaltigkeit des
Flachdachs weltweit zu verbessern.



#zusammenhieroben

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen, technischen Details oder Installationsanleitungen sind nach bestem Wissen verfasst und wurden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung als korrekt angesehen. alwitra hat sich zur kontinuierlichen Verbesserung verpflichtet und behält sich daher das Recht vor, die Produktspezifikationen ohne Vorankündigung zu ändern oder zu ergänzen, insbesondere falls dies gesetzliche Änderungen erforderlich machen. Aus diesem Dokument können keine Rechte abgeleitet werden. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Diese Version ersetzt alle früheren Versionen. Um die aktuellste Version dieses Dokuments zu erhalten, scannen Sie den QR-Code oder verwenden Sie diesen Link: www.alwitra.de/downloads



Version 1. 06/2025

alwitra GmbH

Am Forst 1 · 54296 Trier · Tel.: +49 651 9102-0

alwitra@alwitra.de · www.alwitra.de